

5°
AÑO



¡SEGUIMOS APRENDIENDO! segunda entrega

En acompañamiento a las medidas preventivas anunciadas por el Ministerio de Educación respecto de la situación epidemiológica del **coronavirus (COVID-19)** tomamos la iniciativa de acompañar las trayectorias escolares de los estudiantes mediante actividades de cada una de las materias de los diferentes cursos.

IPEM N° 207 “EDUARDO RAÚL REQUENA”
Av. Faraday 5127, Barrio Ituzaingó, Córdoba Capital





ACTIVIDADES

MATEMÁTICA

IPEM N° 207 EDUARDO RAÚL REQUENA

5° AÑO

MATEMÁTICA

Actividad N° 2

Tema: Función Lineal. Paralelismo y perpendicularidad.

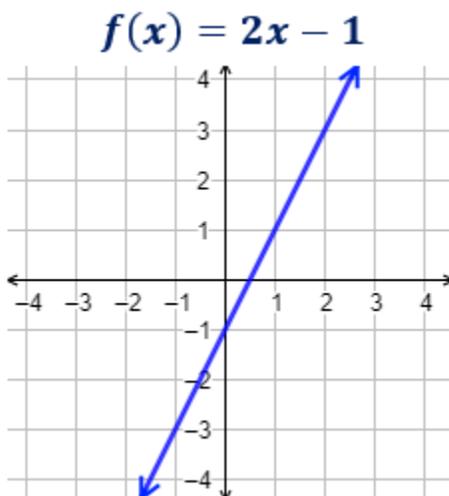
Función lineal

La función lineal es una es una función de la forma $f(x) = ax + b$, siendo **a** y **b** números reales llamados coeficientes

a es el coeficiente principal y recibe el nombre de **PENDIENTE**

b es el término independiente y es la **ORDENADA AL ORIGEN**

La gráfica de una función lineal es una **RECTA**



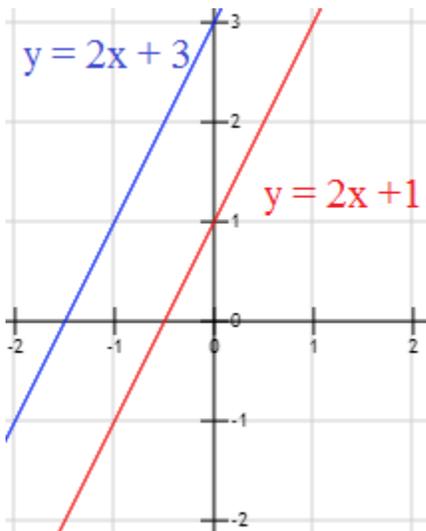
Para graficar una función lineal sin recurrir a una tabla de valores sigo el procedimiento:

- a) Marco la ordenada al origen (me paro en el eje Y en el valor de la ordenada, en el ejemplo sería en el -1)
- b) A partir de la ordenada me muevo a la derecha tantos lugares como diga el denominador de la pendiente (si no hay un número me corro un lugar, en el ejemplo me muevo un lugar a la derecha).
- c) Luego subo (si es positiva la pendiente) o bajo (si es negativa) tantos lugares como diga el numerador de la pendiente (en el ejemplo subo dos unidades)
- d) Por último, uno los puntos de partida (ordenada) y el de llegada y queda determinada la Recta

Para recordar cómo se hace una gráfica sin utilizar una tabla de valores ayúdate con este link <https://www.youtube.com/watch?v=11TvA6ebqoU>

Paralelismo y perpendicularidad entre rectas

Rectas paralelas: Dos rectas son paralelas si y sólo si sus pendientes son iguales

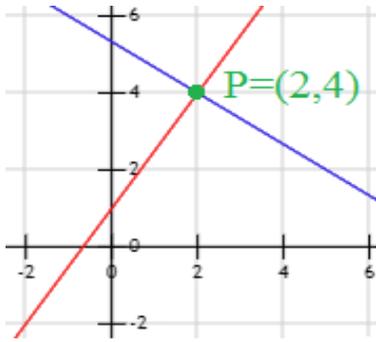


Como observarás ambas rectas tienen la misma pendiente

$y = 2x + 1$ y la paralela $y = 2x + 3$ ambas rectas tienen pendiente **2**



Rectas perpendiculares: Dos rectas son perpendiculares si y solo si sus pendientes son opuestas e inversas



$$y = \frac{3x}{2} + 1$$

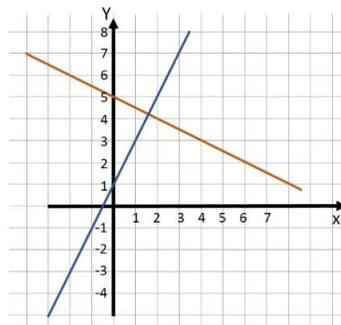
$$y = -\frac{2x}{3} + \frac{16}{3}$$

Veamos otros ejemplos de rectas perpendiculares:

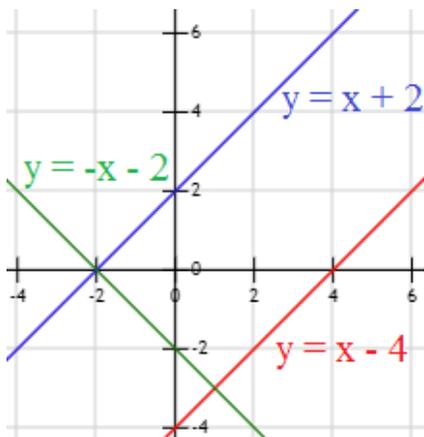
$$Y = \frac{2}{1} \cdot x + 1$$

$$-\frac{1}{2}$$

$$Y = -\frac{1}{2} \cdot x + 5$$



Ahora veremos una imagen donde están graficadas las tres funciones juntas



¡CONTINUAMOS APRENDIENDO! Segunda Entrega
IPEM N° 207 "EDUARDO RAÚL REQUENA"



Raíz de una función lineal: Es el punto de corte de la recta con el eje X (eje de las abscisas)

En el dibujo anterior la función en azul $y = x + 2$ tiene raíz $x = -2$

La función en rojo (paralela) $y = x - 4$ tiene raíz $x = 4$

Y la función en verde (perpendicular) $y = -x - 2$ tiene raíz $x = -2$

Para realizar el cálculo de la raíz se iguala la y a cero ($y=0$) y se despeja la x

En los ejemplos anteriores sería

$$y = x + 2$$

$$0 = x + 2$$

$$0 - 2 = x$$

$$-2 = x$$

$$y = x - 4$$

$$0 = x - 4$$

$$0 + 4 = x$$

$$4 = x$$

$$y = -x - 2$$

$$0 = -x - 2$$

$$0 + x = -2$$

$$x = -2$$

Bueno ahora sí manos a la obra..... a realizar las siguientes actividades!!!!

1) Completar la siguiente tabla:

Función	Pendiente	Ordenada al origen	Comportamiento	Raíz
$y = x - 5$				
$y = -4x$				
$y = -2$				
$y = \frac{1}{8}x + 3$				

2) Graficar las siguientes funciones teniendo en cuenta su pendiente y ordenada al origen.

a) $y = -\frac{1}{4}x + 4$

c) $y = -2$

b) $y = -x$

d) $y = 3x - 2$

3) Para cada una de las siguientes rectas, dar una paralela y una perpendicular. Graficarlas.

a) $y = -x + 1$

b) $y = 3x - 5$

c) $y = x + 2$



4) Dados los puntos (3 ; -2) y (-1 ; 4) se pide :

- a) Graficar
- b) Dar pendiente y ordenada al origen
- c) Armar la ecuación de la recta
- d) Dar raíz
- e) Dar una paralela y una perpendicular y graficarlas.
- f) Decir si las funciones son crecientes o decrecientes.
- g) Marcar puntos notables.

Espero no te haya costado tanto hacer las actividades y quiero recordarte porque estamos trabajando de esta manera... a causa de Don Coronavirus **debemos cuidarnos entre todos!!!!!!**

Coronavirus
Se transmite por las vías respiratorias: **al toser, estornudar o hablar.**

CÓMO ACTUAR

- Ante un cuadro gripal no te automediques.
- Si presentás dificultades para respirar o fiebre durante o después de un viaje al exterior, te sugerimos permanecer en tu domicilio.

CONSEJOS PARA PREVENIR EL CONTAGIO:

- Al toser, cubrite la boca con el pliegue del codo.
- Evitá el contacto con personas con enfermedades respiratorias.

HIGIENE

- Lavá frecuentemente tus manos con agua y jabón o alcohol en gel.

CASA / TRABAJO

- Ventilá tus ambientes frecuentemente.

Y viste que hay una app para hacerse un autotest? Evita ir al hospital por las dudas...

Covid-19 Ministerio de Salud
Presidencia de la Nación Argentina Medicina ★★★★★ 799

Todos

Esta app es compatible con tu dispositivo.

Agregar a la lista de deseos **Instalar**

Preview screens:
1. App icon: Coronavirus Argentina
2. 'Que es el Coronavirus?' screen with a 50% icon.
3. 'Nivel de riesgo' screen showing 'Ministerio de Salud en CABA' and 'Ministerio de Salud en Argentina' with phone numbers.
4. Map screen showing '¿Cómo está tu salud en esta momento?' with 'Bien' and 'Mal' options.





CATEDRA
COMPARTIDA

ACTIVIDADES

COMUNICACIÓN CULTURA Y SOCIEDAD / LENGUA Y LITERATURA

ACTIVIDAD N° 2 (primera parte)

Profesoras: Silvana Bustos, Noelia Pedernera, Glenda Paoli, Carolina Fau, Erica Bocanovich, Cecilia Sosa Irazoque.

- **Este trabajo consta de 2 partes, en esta semana realizarán estas 4 actividades y la semana próxima las demás.**

¿QUÉ ES LA CULTURA?

Tradicionalmente han existido dos formas de entender de qué hablamos cuando nos referimos a “la cultura”: por un lado, existe la concepción “estética” de la misma y por el otro se encuentra la definición proveniente de las ciencias sociales, específicamente de la antropología y que es la que se desarrollará a lo largo de esta unidad. En la primera acepción se entiende por cultura al conjunto de expresiones artísticas e intelectuales de los ámbitos llamados académicos o “cultos”. Cultura en este caso se aplicaría a un conjunto de saberes y expresiones delimitadas por ciertas características comunes y restringidas a algunos sectores de la sociedad capaces de producirlos (artes plásticas, filosofía, literatura, cine, etc.). La persona con cultura o “cultura” sería entonces la que es capaz de producir dichos bienes culturales, la que tiene un vasto conocimiento en algún área humanista o artística, en contraposición a una persona “inculta”, con escasos conocimientos o nivel educativo. En esta concepción se supone que el conocimiento humano va en constante evolución hacia un progreso constante, donde las tradiciones “civilizadas” se contraponen a las “incivilizadas” y donde los poseedores de dicha capacidad son aquellos sujetos que pueden producir algún tipo de conocimiento científico, humanista o artístico, que cumple con las características o normas específicas de estas áreas, acotando así el espectro de conocimientos válidos para el desarrollo social a los que se ciñen esta forma. Ahora bien, esta visión se encuentra ampliamente difundida e incluso es común que se utilice indistintamente junto a la definición antropológica de cultura. En esta visión, se plantea una concepción de cultura más amplia, en donde ésta se concibe como todo el complejo de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a una sociedad o grupo social. Esto incluiría, además de todas las expresiones creativas que la concepción estética de cultura define (v.gr.; historia oral, idioma, literatura, artes escénicas, bellas artes, y artesanías), a las llamadas prácticas comunitarias (v.gr.; métodos tradicionales curativos, administración tradicional de los recursos naturales, celebraciones y patrones de interacción social que contribuyen al bienestar e



identidad de grupos e individuos) y los bienes muebles e inmuebles, tales como sitios, edificios, centros históricos de las ciudades, paisajes y obras de arte. La cultura es entonces, desde esta perspectiva, todo el conjunto de expresiones particulares de un período o de un grupo humano que de alguna forma u otra se encargan de otorgarle un sentido a la existencia de cada persona que hace parte de un grupo, y la forma como se defina la cultura de tal o cual grupo va a depender de la perspectiva con la que se miren los distintos elementos distintivos de cada uno. Se puede hablar entonces de “cultura mapuche”, “cultura aymara” o “cultura yanomami” cuando queremos distinguir un grupo indígena de otro, pero por ejemplo, un aymara puede ser, además de indígena, campesino (en contraposición a un pescador, un banquero o un electricista, cuando nos guiamos por su oficio o profesión) o boliviano (y no mexicano, guatemalteco o inglés si queremos definir la nacionalidad en cuestión), por lo cual comparte elementos culturales de cada uno de los grupos a los que pertenece y que le dan sentido a los distintos elementos que integran la totalidad de su persona. Por otro lado, la cultura y las culturas no son algo estático, no se definen de una vez y para siempre, con fronteras inmutables entre lo que se es y lo que no se es y no existe como algo independiente de los individuos que componen un grupo humano. Los límites entre una cultura (¿Qué entendemos por cultura?) y otra no se encuentran claramente definidos, y, ya que lo que otorga sentido a la vida de una persona cambia y se transforma, las culturas también cambian y se transforman. Se puede ver entonces lo que señala la concepción antropológica de cultura cuando plantea que ésta es el conjunto de procesos, categorías y conocimientos a través de los cuales cada persona organiza la heterogeneidad del mundo en el que habita, dándole sentido a su existencia. Esta definición, que complementa a la anterior plantea que no se puede concebir a la cultura como un algo estático, sino que más bien es algo difuso, en constante cambio y movimiento, en un mundo donde el pluralismo es la regla y no la excepción ya que lo que otorga sentido en un primer momento puede que posteriormente ya no lo dé, por lo tanto, las culturas cambian conforme los seres que las componen van cambiando, mutando, transformándose, diferenciándose... Es gracias a esta capacidad de cambio, de adaptación y de diferenciación que hoy en día se ve la variedad de manifestaciones humanas existentes a lo largo del globo. Si una cultura permanece inmutable puede no sobrevivir a los individuos que la componen, en cambio, si ésta cambia se tiene como resultado diversidad y pluralismo. En otras palabras: todos los seres humanos, vivan donde vivan, habitan en un mundo multicultural y por lo tanto todos los individuos de un grupo desarrollan competencias en varias culturas ya que cada cual tiene acceso a más de una cultura, entendiendo por ella un conjunto de conocimientos y patrones de percepción, pensamiento y acción. Al mismo tiempo, cuando una persona adquiere estas diversas competencias culturales nunca lo hace completamente: “cada individuo sólo adquiere una parte de cada una de las culturas a las que tiene acceso en su experiencia. Su versión personal de la cultura o, con el término que acuñó Goodenough, su propia fórmula, es la versión de esas parcialidades que conforman una visión privada, subjetiva del mundo y sus contenidos, desarrollada a lo largo de su historia experiencial”

1. Unesco define “cultura” como: El conjunto de los rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LA UNESCO SOBRE LA DIVERSIDAD CULTURAL



LAS FUNCIONES DE LA CULTURA

La cultura es ante todo el prisma a través del cual un hombre **lee el mundo, da un sentido a la vida en sociedad, una orientación a la organización de sus relaciones con los otros y a la coexistencia de las sociedades entre sí**. La cultura comporta una parte de organización material de la vida social del mismo modo que sintetiza para cada miembro del grupo que se reconoce en ella los valores fundadores de su ser en el mundo y su ser con los otros.

La cultura es, en segundo lugar, un vector de **identidad**. Es un signo de pertenencia porque ha sido antes que nada un medio de socialización, educación y formación de la parte colectiva de nuestra identidad. En este sentido, es **tradición y transmisión**. La tradición es lo que es dado como un marco histórico de referencia, de enraizamiento e identificación. Transmitir es mantener el vínculo que une a las generaciones y proponer a cada individuo las condiciones de su inserción en el conjunto al que pertenece. Preservar los lugares simbólicos de pertenencia y perennizar los canales de la transmisión es trabajar por la salvaguarda de las culturas y obrar con vistas a la diversidad cultural.

Finalmente, la cultura es lo que reúne a los seres humanos en la común humanidad. La cultura es, pues, también una **manera de ver a los otros**, de pensarse con ellos, de tomar conciencia de que la pertenencia a un grupo conduce al mismo tiempo ciertas reglas de relación con los otros. Lo cultural es de entrada también lo **intercultural**. En efecto, ¿de qué valdría una cultura que no sirviera más que a la definición de sus miembros en un mundo en el que ninguna cultura está sola ni es solitaria? Formular la pregunta de este modo implica admitir que toda cultura está orientada hacia los otros y que esta orientación define múltiples estrategias. Estas estrategias pueden favorecer actitudes de apertura como pueden generar bloqueos, desconfianzas y conductas de cierre. “Nosotros y los Otros”: el diálogo de las relaciones interculturales permanece abierta. Por tanto, es una puerta hacia la alteridad y el soporte de una cultura de paz y cooperación entre conjuntos diversos y plurales. “Nosotros contra los Otros”: la defensa de la identidad se convierte en el único objeto de la política cultural. Contribuye a la creación de barreras culturales y se torna hostilidad y desconfianza. Del devenir de las relaciones entre las culturas plurales depende no sólo el futuro de la diversidad.

¿QUÉ ES LA IDENTIDAD?

Complementando el concepto de cultura se debe definir el de identidad. Ésta parte como idea cuando se plantea **qué diferencia y qué asemeja** un individuo a otro y que diferencia y que asemeja a un grupo frente a otros, cuáles son las piezas del rompecabezas social que componen a cada uno y en que parte de ese rompecabezas se encuentra cada cual. De dónde vengo, adónde voy, dónde estoy ahora. Plantear el tema de la identidad no es hacer referencia ni preguntar acerca de la esencia individual o sobre la esencia de la cultura a la que se pertenece, ya que, como se ha señalado, la cultura es un proceso de construcción constante que no se fija de una vez y para siempre y por lo tanto la identidad que se construye al interior de ella cambia al tiempo que la estructura de sentido también cambia y se transforma. Así como existen diferentes universos culturales a los cuales se puede pertenecer, existen diversas identidades al interior de cada persona y de cada comunidad humana, todas ellas coexistiendo simultáneamente, algunas veces complementándose y algunas veces chocando entre sí. Por ejemplo, un indígena mapuche puede tener, además de identidad hacia su grupo étnico, una identidad campesina, ya que esa es su



forma de ganarse la vida, identidad nacional argentina, por ser el país en el que vive, e identidad evangélica, por ser esa su religión. En algunos casos las diferentes identidades chocan entre sí, como cuando la identidad étnica no tiene relación con la identidad nacional, como sucede muchas veces en grupos étnicos que viven en la frontera entre países y a quienes se les intenta imponer una nacionalidad cuando ésta en realidad no existe o es imposible de definir. Sucede también que cuando un grupo ve debilitada su identidad, su conciencia de pertenencia, los integrantes se quedan sin el piso psicológico, simbólico o material que antes los sustentaban intentando recuperar el sentido de pertenencia en otras comunidades o a través de otras prácticas o símbolos, no necesariamente útiles en la tarea de otorgar nuevamente el sentido que se ha perdido. La identidad se crea en dos niveles distintos. Por un lado, se encuentra la Identidad Individual, que tradicionalmente se ha definido como el conjunto de atributos y características que permiten individualizar a las personas, es decir, como todo aquello que hace que cada individuo sea uno mismo y no otro. Este proceso se lleva a cabo en una dialéctica constante, donde la persona identifica lo que la asemeja y lo que la diferencia de los otros, fundamentándose en el pasado, en lo que constituyen las raíces de cada persona y transformándose a lo largo de toda su existencia.

Para el psicólogo Erick Erickson, la identidad es una afirmación, “un sentirse vivo y activo, ser uno mismo, la tensión activa y confiada y vigorizante de sostener lo que me es propio; es una afirmación que manifiesta una unidad de identidad personal y cultural” 3. Esta identidad se daría como resultado de la unión de los procesos biológicos, psicológicos y sociales que constantemente están interactuando para que cada individuo encuentre la mejor forma de representar la diversidad que el mundo le presenta. Estos cambios en lo que identifica y compone la Identidad Individual suceden en constante referencia a lo que cada cual vive en su medio ambiente o en lo que constituye su identidad social o cultural. Ésta se refiere a lo que tiene de específico cada grupo humano, lo que une a los que lo componen y diferenciándolo de otros: “Es por eso que la **identidad contiene la historia de la relación entre el individuo y su sociedad y de la forma particular de solución encontrada frente a sus problemas**”. Se puede decir entonces que se trata de una relación donde ambos niveles se construyen y transforman constantemente en un proceso de continuo desarrollo. García Castaño señala que la: “La identidad representa muchas veces los puntos de encuentro entre los miembros del grupo, la versión y visión que mejor describe a tal grupo, pero los análisis de la práctica cultural nos muestran que tal identidad se forja, se mantiene y se transforma en un sinfín de enfrentamientos y tensiones, y que se construye principalmente frente a algún otro”. Es decir **que sin diversidad, no se puede construir la identidad** ya que ésta es un proceso de identificación constante con los distintos elementos de la heterogeneidad cultural en la que habitamos y que esta identificación sólo se puede realizar cuando se toma conciencia de que existe otro distinto a uno: “La adquisición gradual de la identidad se realiza mediante la construcción de la conciencia de la existencia de sí mismo como sujeto independiente de los otros, y mediante el descubrimiento de las características y atributos que le sirven para definirse como persona con entidad y características propias, diferenciada de los demás”

La identidad individual parte de un proceso de definición del individuo frente a la heterogeneidad del mundo y ésta puede construirse al interior de una cultura determinada o en referencia a diversos mundos culturales, a los cuales todos tienen acceso y de los cuales se puede “entrar o salir” en la medida que se decide hacer parte de un grupo determinado –por ejemplo, ser bombero o de una barra de fútbol– o dejar de hacer parte de él. Existe además un grado de afirmación consciente en



la construcción de la identidad, en la medida que cada individuo está facultado para elegir los puntos de referencia en torno a los cuales construirá la red de significados de su existencia. Lo mismo sucede a nivel grupal, cuando un conjunto de personas constituye una comunidad específica, sus campos de acción, sus símbolos y lenguajes propios. Este ha sido el proceso a través del cual se han forjado las identidades nacionales a partir de la creación de los estados nación europeos. Cada uno comparte una bandera y un himno (símbolos nacionales), una identidad geográfica, una lengua determinada y pueden o no estar asociados a otros elementos, como la religión, el modelo económico imperante, y cierto carácter o tendencias sociales comunes. **La identidad es entonces el proceso a través del cual cada persona se construye en la cultura o las culturas de las que hace parte, cómo se identifica en ellas o hacia ellas, cómo las significa, optando por elementos determinados y cargándolos de emotividad y sentido.** Desde esta perspectiva, no existe una sola identidad, sino que existen diversas identidades que componen la experiencia de cada individuo, construidas subjetivamente a nivel individual e intersubjetivamente a nivel grupal.

ACTIVIDADES:

- 1.- ¿Cuál es el sentido vulgar que se le dio al término “cultura”? ¿Qué visión de la cultura plantea la perspectiva antropológica sobre el tema?
- 2.- En tu grupo de conocidos, ¿cuál definición circula?
- 3.- ¿La cultura es algo estático? ¿Por qué?
- 4.- Explique cuáles son los resultados de que la cultura cambie.





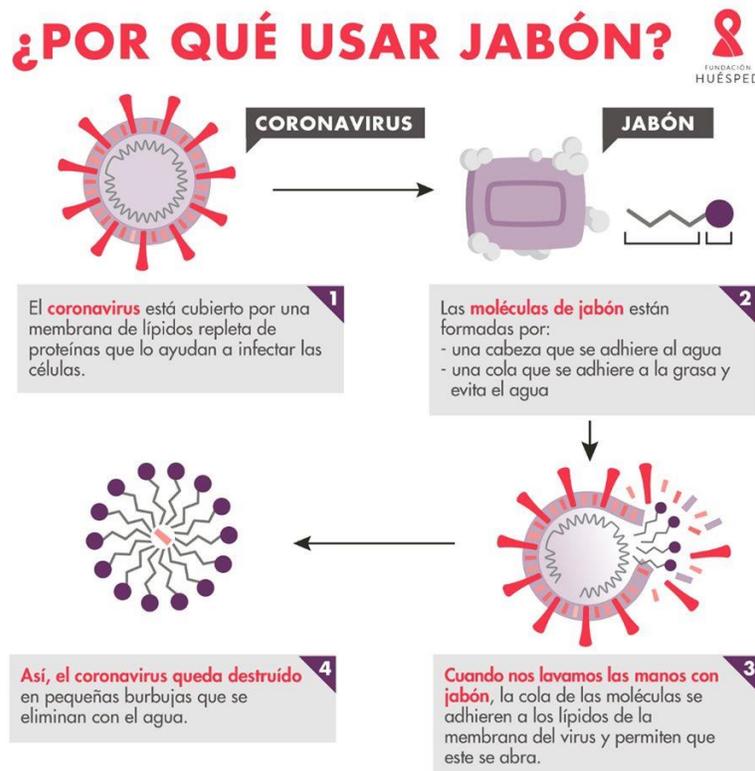
ACTIVIDADES

FÍSICA

La ciencia y la información en época de Coronavirus

Antes de comenzar: ¿TE LAVASTE LAS MANOS CON AGUA Y CON JAVÓN? ¿Revisaste que no haya criaderos de mosquitos en tu casa?

Te dejo los siguientes links para acceder a información sobre dengue, coronavirus y otras enfermedades infecciosas: <https://www.facebook.com/FundHuesped/>. Allí vas a encontrar información confiable, por ejemplo:



¡Ahora sí!

ACTIVIDAD 1:

Para esta actividad pueden trabajar en grupos virtuales (comunicándose por Whatsapp u otra red social) de hasta cuatro integrantes. Luego de realizar un intercambio cada estudiante debe responder con sus propias palabras las siguientes consignas:

¡CONTINUAMOS APRENDIENDO! Segunda Entrega
IPEM N° 207 "EDUARDO RAÚL REQUENA"





ACTIVIDADES

GEOGRAFÍA

Tema: Estado: sus elementos y funciones

Actividades:

- 1) Busca información y escribe el concepto de Estado y describe sus elementos.
- 2) Averigua y escribe las funciones del Estado.
- 3) Lee la siguiente nota en la que el presidente anuncia las medidas tomadas en este mes respecto a la pandemia del coronavirus y luego responde:

Link del texto: <https://www.cronista.com/economiapolitica/Fernandez-Es-imprescindible-el-rol-del-Estado-para-proteger-a-la-poblacion-20200312-0056.html>

- A) ¿Crees que el Estado está cumpliendo sus funciones y atendiendo de manera íntegra las necesidades sociales?
- B) ¿Cuáles son las “medidas de protección a la población” respecto a la pandemia que hace mención el presidente?
- C) Localiza en un mapa de Argentina (puedes descargarlo de google si no tienes, para no tener q salir de tu casa) las provincias con casos de coronavirus con color rojo y las provincias que no tienen casos de coronavirus con color amarillo. Nombrarla y colocarle sus capitales.
- D) ¿Por qué Argentina es un Estado y no una Nación? Ayudarte buscando las nociones o definiciones de cada término.

¡¡¡Poner en práctica el ejercicio de Quedarte en tu casa!!! Y seguir las indicaciones de higiene recomendadas por el personal de salud. ¡Para ello puedes hacer afiches y pegarlos en tu heladera o donde gustes!





ACTIVIDADES

HISTORIA

TRABAJO PRÁCTICO PARA RECESO N° 2

TEMA: EL GOLPE DE ESTADO DE 1943 – LOS ORÍGENES DEL PERONISMO

El hecho detonante del Golpe del 4 de junio de 1943, llamado también la Revolución de los Coroneles, fue justamente el desacuerdo mayoritario frente al candidato oficial al recambio, Robustiano Patrón Costas. El país se había convertido en un desierto moral, el fraude lo corroía todo. No sólo el fraude en el acto de elegir: lo era en todos los aspectos de la vida nacional. Desde 1931 se había burlado la voluntad popular con la anulación de los comicios del 31 de abril". ¿Quién era Robustiano Patrón Costas? La caracterización hecha por la embajada británica en Buenos Aires nos permite arrojar alguna luz sobre el personaje. "Patrón Costas es un miembro representativo del grupo pro aliado de los terratenientes; habría representado en el gobierno a la oligarquía conservadora de los terratenientes anglófilos y de los financistas pronorteamericanos".

A las dos de la mañana del 4 de junio de 1943 el presidente Castillo preguntó qué pasaba a un asistente en la quinta de Olivos. El asistente se limitó a decir que había cierto nerviosismo en las fuerzas acantonadas en Campo de Mayo. A las cinco el Presidente estaba en la Casa Rosada. Las fuerzas de Campo de Mayo marcharon por la mañana hacia la ciudad, mientras se hablaba de aprestos bélicos en toda la Capital.

Castillo dejó la Casa de Gobierno a las 9:25, acompañado de sus candidatos Patrón Costas y Manuel de Iriondo. El ex presidente se embarcó en el rastreador Drummond, pero al llegar a Colonia decidió volver y presentar su renuncia, bastante escueta: "Presento al Señor Comandante mi renuncia al cargo que desempeño", escribió. El domingo 6 de junio los diarios anunciaron la renuncia del Presidente y la asunción del general Rawson, vinculado a los conservadores y al radicalismo". Por disidencias internas entre los golpistas, Rawson renunció ese mismo día. Los diarios del lunes 7 de junio anunciaron: "Esta mañana renunció el general Rawson y entregó el poder al general Pedro P. Ramírez".

"La Revolución del '43 fue apolítica", sostiene aún hoy el discurso militar, como si la apoliticidad fuese posible.

La principal fuerza detrás del golpe de estado de 1943 fue el GOU.

El GOU (Obra de Unificación, luego Grupo de Oficiales Unidos) fue fundado formalmente el 10 de marzo de 1943, con poca antelación al golpe militar. El GOU estaba compuesto por dos sectores, uno de ellos era manejado por el coronel Perón y el otro por el teniente coronel Enrique P. González. El documento más significativo de la logia se tituló Nuevas Bases para el GOU; De su lectura se desprende que el GOU no tuvo una ideología precisa fuera de su nacionalismo, anticomunismo y declamado apoliticismo. Todos creían, sin excepción, en un triunfo del Eje.

El 8 de junio el Coronel Juan Domingo Perón, uno de los cabecillas del GOU, asumió como titular del Departamento del Trabajo.

Mientras los coroneles discutían acerca de la actitud que se debía tomar con respecto a la guerra, **J. D. Perón** descubría la posibilidad de poner en funcionamiento un plan más sutil. Aun cuando ocupaba la subsecretaría de guerra, logró que se lo designara presidente del Departamento nacional del Trabajo, y sobre esta base organizó enseguida la **Secretaría de trabajo y Previsión**, con jerarquía ministerial. Con la experiencia adquirida en Italia durante la Italia Fascista y con el consejo de algún asesor formado en el sindicalismo español, Perón comenzó a buscar apoyo de algunos dirigentes obreros y logró, no siempre limpiamente, contar con el apoyo de un grupo de sindicales.



El decreto 18.411 del 31 de diciembre de 1943 implantó la enseñanza religiosa en las escuelas, hecho que fue saludado por la jerarquía eclesiástica como la "restauración espiritual de la educación argentina". Paralelamente, la dictadura introdujo algunas medidas de gobierno de corte social: rebajó los alquileres, impuso precios máximos a ciertos productos básicos, dispuso la distribución de combustibles a cargo de YPF, lanzó créditos para la construcción de casas baratas y rebajó los arrendamientos rurales en un veinte por ciento.

Reemplazado Ramírez por Farrell, la fisonomía del gobierno comenzó a variar sensiblemente bajo la creciente influencia de Perón, que ocupó, además de la secretaría de Trabajo y Previsión, el Ministerio de Guerra, y la **vicepresidencia**.

Perón era, al mismo tiempo, vicepresidente de la Nación, ministro de Guerra, secretario de Trabajo y Previsión y presidente del Consejo de Economía de Posguerra.

Se dedicó a vincularse con los dirigentes sindicales, excepto los comunistas, se los impulsó a organizarse y a presentar sus demandas, que se dirimían por los **contratos colectivos** de trabajo, se extendió el régimen de jubilaciones, de vacaciones pagas, de accidentes de trabajo, se equilibraron las relaciones entre los patrones y los obreros. El **estatuto del peón** fue una de los avances más novedosos.

Creó el **consejo Nacional de Posguerra**. La industria creció sustantivamente tanto para importar, como para sustituir importaciones.

Por una parte, se **procuró destruir** a los opositores, en parte por la vía de la represión, y en parte por la creación de una atmósfera hostil a los partidos tradicionales, a los que se hacía responsable de la perversión de la democracia que sólo habían promovido los conservadores. Por otra, se trató de poner en funcionamiento un plan de acción para consolidar el poder de los grupos dominantes, organizando las fuerzas económicas y sociales de tal manera que quedaran al servicio de los designios de hegemonía continental que acariciaba el Estado Mayor del ejército.

Parte del ejército, vio el peligro que entrañaba la organización de poder que Perón construía en su beneficio, y opinaron que constituía una amenaza para las instituciones democráticas. Ésta fue también la opinión de los partidos tradicionales y de los vastos sectores de clase media que formaron en la **"Marcha de la Constitución y de la Libertad"**, nutrida concentración con la que se quiso mostrar la impopularidad del régimen. La defensa de la democracia servía como estandarte, en el cual confluían todos los sectores políticos.

La presión de los sectores conservadores movió a un grupo militar a exigir la renuncia de Perón a todos sus cargos y su procesamiento. En un primer instante la ofensiva tuvo éxito, pero las fuerzas opositoras no lograron luego aprovecharlo y dieron tiempo a que se organizaran los sectores peronistas, los que, con apoyo militar y policial, se dispusieron a organizar un **movimiento popular** para lograr el retorno de Perón.

El 17 de octubre de 1945, nutridas columnas de sus partidarios emprendieron la marcha sobre el centro de Buenos Aires desde las **zonas suburbanas** y se concentraron en la **Plaza de Mayo** solicitando la libertad y el regreso de su jefe.

La oposición no se atrevió a obrar y el gobierno ofreció una especie de transacción: Perón quedaría en libertad, abandonaría la función pública y afrontaría la lucha electoral en elecciones libres que controlaría el ejército. Una vez en libertad, Perón apareció en el balcón de la Casa de Gobierno y consolidó su triunfo arengando a la muchedumbre en un verdadero alarde de demagogia.

El resultado fue un nuevo **reagrupamiento político** que se contrapuso esas **nuevas masas** a los tradicionales partidos de clase media y de clases populares, que aparecieron confundidos en lo que se llamó **"Oligarquía"**.

Para enfrentar a Perón en las elecciones se unieron radicales, demócratas progresistas, socialistas y comunistas, que formaron la **Unión Democrática** y sostuvieron la candidatura del radical **Tamborini – Mosca**. Su discurso se basó en la defensa de la democracia y la derrota del totalitarismo.

La fórmula **Perón – Quijano (Partido Laborista)** estaba apoyada por fuertes sectores **del ejército y de la Iglesia**. Asumieron el discurso de la seguridad social, de la reforma justa, y posible, a la que sólo se oponía el egoísmo de unos pocos privilegiados.

Contrapuso la democracia forma de la oposición a la democracia real de la justicia social, y dividió entre el "pueblo" y la "oligarquía".

La embajada de EE.UU. y en especial su embajador Braden acusó a Perón de ser agente del nazismo y respaldó a la Unión Democrática. La respuesta fue contundente: **"Braden o Perón"**.



En mayo de 1946, a tres meses del triunfo electoral, Perón dispuso la virtual disolución del Partido Laborista, al ordenar, durante un discurso que fue difundido por la cadena nacional de radio, que las fuerzas que lo habían apoyado debían fundirse en el Partido Único de la Revolución Nacional (que, al poco tiempo, iba a llamarse Partido Peronista).

CUESTIONARIO

1. ¿Cuál fue el hecho detonante del golpe de estado de 1943?
2. Golpe de estado de 1943. ¿Cómo sucedió?
3. ¿Qué medidas tomó el gobierno surgido del golpe militar?
4. ¿Qué es el GOU? ¿Cuál es su ideología?
5. ¿Qué cargos ocupó Perón en el gobierno militar?
6. ¿Qué medidas dictó Perón que favorecieron a la clase trabajadora?
7. ¿Qué fue la Marcha de la Constitución y de la Libertad"? ¿Qué pensaba un sector del ejército de la figura de Perón?
8. ¿Qué sucedió el 17 de octubre de 1945? ¿Cuáles fueron las consecuencias?
9. ¿A qué se llamó "Oligarquía"?
10. ¿Quiénes se enfrentaron en las elecciones presidenciales de 1946? ¿A quienes apoyaban cada uno?
11. Luego del triunfo electoral. ¿Qué paso con el partido Laborista?





ACTIVIDADES

INGLÉS

ACTIVIDAD N° 2

HELLO STUDENTS! Recuerden que estamos en tiempos de prevención por eso **#QUEDATEENTUCASA** y segui las medidas de higiene!



Tema: Pasado Simple. Verbos Regulares e irregulares.

1- Repasamos la teoría gramatical del SIMPLE PAST

Recordemos: ¿Cómo se forma el Simple Past?

- **Verbos regulares:** El Pasado Simple se forma tomando el verbo y agregando "ed", o "d" si termina en vocal. Si termina en "y", se cambia por "ied".

Por ejemplo, work...worked / study...studied

- **Verbos irregulares:** No hay una regla fija. Cada uno tiene su propia forma de Pasado Simple y la única manera de aprenderlos es memorizarlos. Generalmente son los que aparecen en la segunda columna de los **listados de verbos irregulares** en diccionarios y libros de inglés.

Por ejemplo, Go...went / eat.... ate / drink...drank

Para aprender más, visita este link <https://youtube.be/ZYTliP8Y1L4>



*También presta atención a la **LISTA DE VERBOS IRREGULARES** que te ayudara a hacer los ejercicios a continuación.

IRREGULAR VERBS LIST

INFINITIVE	PAST TENSES	PAST PARTICIPLE	MEANING
Become	Became	Become	Convertirse
Begin	Began	Begun	Empezar
Bite	Bit	Bitten	Morder
Break	Broke	Broken	Romper
Bring	Brought	Brought	Traer
Build	Built	Built	Construir
Burn	Burnt	Burnt	Quemar
Buy	Bought	Bought	Comprar
Catch	Caught	Caught	Coger
Choose	Chose	Chosen	Elegir
Come	Came	Come	Venir
Cost	Cost	Cost	Costar
Cut	Cut	Cut	Cortar
Do	Did	Done	Hacer
Draw	Drew	Drawn	Dibujar
Dream	Dreamt	Dreamt	Soñar
Drink	Drank	Drunk	Beber
Drive	Drove	Driven	Conducir
Eat	Ate	Eaten	Comer
Fall	Fell	Fallen	Caer
Feed	Fed	Fed	Alimentar
Feel	Felt	Felt	Sentir
Fight	Fought	Fought	Luchar
Find	Found	Found	Encontrar
Fly	Flew	Flown	Volar
Forget	Forgot	Forgotten	Olvidar
Forgive	Forgave	Forgiven	Perdonar
Get	Got	Got	Conseguir
Give	Gave	Given	Dar
Go	Went	Gone	Ir
Grow	Grew	Grown	Crecer
Have	Had	Had	Tener
Hear	Heard	Heard	Oír
Hit	Hit	Hit	Golpear
Hold	Held	Held	Sostener
Hurt	Hurt	Hurt	Herir
Keep	Kept	Kept	Guardar
Know	Knew	Known	Saber
Learn	Learnt	Learnt	Aprender

INFINITIVE	PAST TENSES	PAST PARTICIPLE	MEANING
Leave	Left	Left	Salir, Abandonar
Lend	Lent	Lent	Prestar
Lose	Lost	Lost	Perder
Make	Made	Made	Hacer
Mean	Meant	Meant	Significar
Meet	Met	Met	Conocer
Pay	Paid	Paid	Pagar
Put	Put	Put	Poner
Read	Read	Read	Leer
Ring	Rang	Rung	Llamar por teléfono
Run	Ran	Run	Correr
Say	Said	Said	Decir
See	Saw	Seen	Ver
Sell	Sold	Sold	Vender
Send	Sent	Sent	Enviar
Shine	Shone	Shone	Brillar
Shoot	Shot	Shot	Disparar
Show	Showed	Shown	Mostrar
Sing	Sang	Sung	Cantar
Sit	Sat	Sat	Sentarse
Sleep	Slept	Slept	Dormir
Smell	Smelt	Smelt	Oler
Speak	Spoke	Spoken	Hablar
Spell	Spelt	Spelt	Deletrear
Spend	Spent	Spent	Gastar dinero, pasar tiempo
Stand	Stood	Stood	Estar de pie
Steal	Stole	Stolen	Robar
Swim	Swam	Swum	Nadar
Take	Took	Taken	Tomar, coger
Teach	Taught	Taught	Enseñar
Tell	Told	Told	Decir
Think	Thought	Thought	Pensar
Throw	Threw	Thrown	Arrojar
Understand	Understood	Understood	Entender
Wake	Woke	Woken	Despertar
Wear	Wore	Worn	Vestir
Win	Won	Won	Ganar
Write	Wrote	Written	Escribir

2- Lee atentamente las oraciones y completa los recuadros con la forma de Simple Past de los verbos que se encuentran entre paréntesis.

Clasifica los verbos en regulares e irregulares.
Luego traduce las oraciones.

1. Yesterday my dad (go) to work by car.



2. This morning I (study) History.
3. My sister (clean) her room on Saturday.
4. The birds (fly) over our heads.
5. Last week my family (buy) a new table for the dining room.
6. The other day, I (lose) my math's book.
7. I (tell) my mother a lie.
8. We (travel) to Brazil last summer.
9. My friends and I (see) the football match Tuesday night.
10. Paul (drink) a litre of Coke for lunch yesterday.

3- A modo de seguir repasando, buscar la siguiente información en Internet u otras fuentes sobre el próximo tema.

Tema. Presente Simple en Ingles. ¿Cuándo se usa? Indica ejemplos.





ACTIVIDADES

ED. ART. MÚSICA

EL RITMO MUSICAL

Podemos decir que el ritmo es “la columna vertebral” de la música. Es lo que la mantiene firme y le proporciona un orden. Dentro del ritmo hay un factor clave que siempre necesitamos identificar para comprender lo que es el PULSO. El pulso es el latido de la música. Es una constante que se mantiene como el pulso mismo de nuestro cuerpo. Funciona como un reloj marcando el tic tac. Puede ser un pulso rápido, lento o medio pero lo que hará que sea pulso será que se mantiene constante. Dentro de este pulso es donde se acomoda el ritmo. El ritmo se escribe a través de figuras musicales que el profesor te mostrará en el siguiente video.

<https://www.youtube.com/watch?v=-TXpZA00BY&feature=youtu.be>

METRICA O COMPÁS

Como bien mencionábamos en el párrafo anterior, la música mantiene un orden que se da a través del ritmo y principalmente a través de los ACENTOS musicales. Por ejemplo, si yo escucho una canción o fragmento musical en ritmo de vals voy a descubrir que cada 3 pulsos hay un acento durante todo el tema.

Ejemplos:

<https://www.youtube.com/watch?v=YI0jkD13aRM> Si escuchan cualquier otro ejemplo de vals descubrirán que cada 3 pulsos hay un acento musical

El siguiente ejemplo acentúa cada 2 pulsos

<https://www.youtube.com/watch?v=ocJD5YUWnd8>

El siguiente cada 4



<https://www.youtube.com/watch?v=kLzICexIPzU> (de hecho, hasta se puede escuchar claramente los 4 golpes que marca el baterista sobre el hit hat antes de que empiece a sonar la guitarra.

Cada uno de estos acentos son los que definen la métrica de la música.

En el siguiente video el profesor explica que son los compases y de donde y porque surgen esos números (ejemplo métrico de 2/4, 3/4, 6/8...etc)

<https://www.youtube.com/watch?v=niuOeEKYQEO&feature=youtu.be>

En base a todo lo visto, leído y escuchado hasta aquí, realiza la siguiente actividad:

1- Completa los siguientes compases con las figuras rítmicas que ya conocés (redonda, blanca, negra, corcheas, semicorcheas etc:

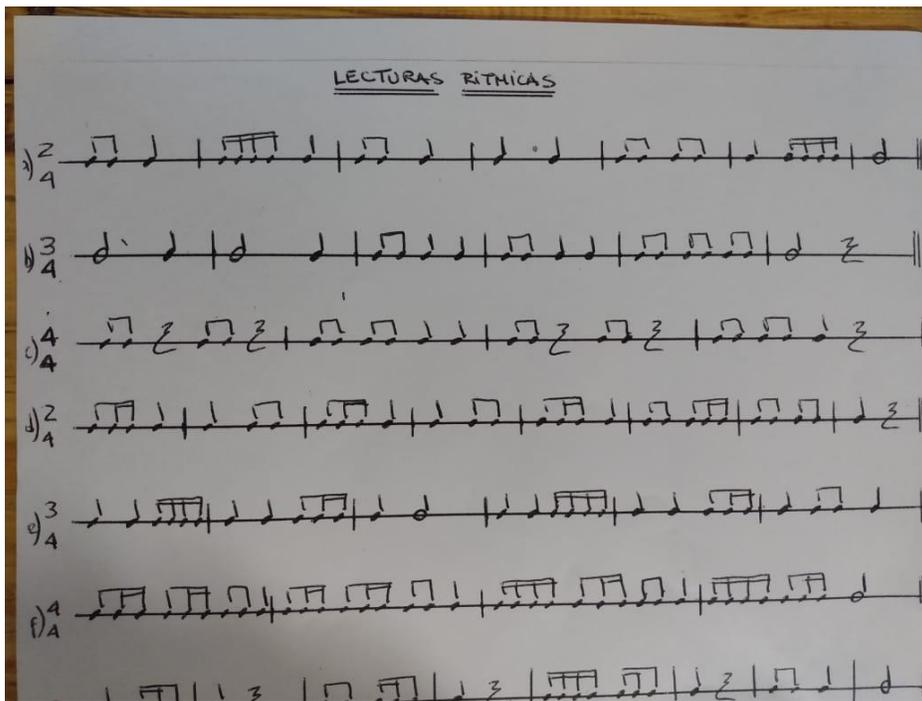
- a) 2/4 | | | ||
- b) 3/4 | | | ||
- c) 6/8 | | | ||
- d) 3/2 | | | ||
- e) 2/2 | | | ||
- f) 5/4 | | | ||

(Como verás, todos los ejemplos a completar son solo de 4 compases, esto es pura casualidad y podrían ser de menos o de más)

2-Realiza las siguientes lecturas rítmicas (recuerda que siempre debes tener en cuenta un pulso)

Sugerencia: Puedes utilizar palabras de una, dos o cuatro sílabas para poder interpretar las lecturas entendiéndose (negra: una sílaba; dos corcheas: dos sílabas y semicorchea: cuatro sílabas)





<https://www.youtube.com/watch?v=xK2MiyInf3w&feature=youtu.be>

(resultado de las lecturas rítmicas del punto anterior)

¡CONTINUAMOS APRENDIENDO! Segunda Entrega
IPEM N° 207 "EDUARDO RAÚL REQUENA"



3- Resuelve los siguientes dictados rítmicos: nosotros lo grabaremos una vez y ustedes podrán repetirlo cuantas veces sea necesario para resolverlo. (Escucha con atención y concentración)

<https://youtu.be/Ily9GGm8gH4>

1) $\frac{2}{4}$ I I I II

https://youtu.be/_3L-pxvFVFI

2) $\frac{3}{4}$ I I II

https://youtu.be/D1oehS_Bu3Q

3) $\frac{4}{4}$ I II





ACTIVIDADES

PSICOLOGÍA

ACTIVIDAD NÚMERO 2: AMBITOS DE INSERCIÓN DEL PSICÓLOGO Y LA PSICOLOGÍA

PRESENTACIÓN

De acuerdo a la Ley 7106, que regula la profesión del psicólogo, al momento presente se encuentran formalmente reconocidas las siguientes áreas de ejercicio en nuestra provincia: CLÍNICA, SOCIAL, EDUCACIONAL, LABORAL y JURÍDICA. Son, por tanto, las áreas para las que se puede obtener una matrícula de especialista que complementa la matrícula profesional que todo licenciado en psicología egresado de la universidad debe gestionar para poder ejercer como psicólogo ante el COLEGIO DE PSICÓLOGOS de la provincia de Córdoba.

Más allá de las especialidades formalmente reconocidas por la Ley 7106, existen numerosas áreas en las que los psicólogos pueden insertarse y aplicar sus herramientas y saberes específicos.

CONSIGNAS DE TRABAJO:

- a) Busquen la ley 7106 sobre Disposiciones para el ejercicio de la Psicología y:
 - 1) Presenten las obligaciones del psicólogo (artículo 7)
 - 2) Expliquen la obligación de guardar secreto profesional
 - 3) Expliquen las obligaciones ante casos de epidemias
- b) Lean el material que se encuentra a continuación, en el presente archivo, sobre las distintas ramas o especialidades de la Psicología y:
 - 1) Elaboren un cuadro en el que sinteticen cada área de desempeño o inserción de la Psicología



Área de desempeño o inserción	Características principales
Psicología de las organizaciones y del trabajo	
Psicología del marketing y del consumidor	
Psicología clínica y de la salud	
Sexología	
Neuropsicología	
Psicología forense	
Psicología de la educación y del desarrollo	
Psicología del deporte	
Psicología social	
Psicología comunitaria	
Psicología de pareja y familiar	
Psicología básica y experimental	



PSICOLOGÍA

Un resumen sobre las distintas especializaciones y ámbitos de acción de la ciencia de la conducta por Arturo Torres

Es bastante común pensar que los psicólogos y psicólogas se dedican a solucionar cierto tipo de problemas personales de "pacientes". Problemas de tipo comportamental, como la **adicción al alcohol**; de tipo emocional, como **el dolor que produce la muerte de un ser querido**, o relacionado con patologías tratadas también desde la psiquiatría.

En definitiva, **la psicología es, para una buena parte de la población, la práctica de realizar psicoterapia**, cuando no directamente algo que tiene que ver con los divanes, la hipnosis y el **psicoanálisis** en general.

Las distintas especialidades (ramas) de la psicología

Sin embargo, si nos detenemos a examinar más detenidamente lo que es y lo que ha sido la psicología a lo largo de la historia, nos daremos cuenta de que los ámbitos y campos en los que puede ser aplicada son bastante más amplios de lo que parece sugerir la icónica imagen de **Sigmund Freud** prestando servicios de psicoterapia. De hecho, **la psicología puede tener tantas facetas como actividades realiza el ser humano**.

Eso es lo que hace que no exista una sola psicología, sino muchas ramas de la psicología que están orientadas a distintos ámbitos de aplicación y diferentes objetivos. La psicología consistente en la realización de psicoterapia con pacientes es, pues, solo una de las muchas especialidades que existen dentro de la ciencia de la conducta.

Así que, si quieres saber cuáles son las diferentes ramas de la psicología y sus salidas laborales, te irá bien leer lo que viene a continuación.

1. Psicología de las organizaciones y del trabajo

La psicología de las organizaciones y del trabajo (esta última conocida también como psicología industrial) tiene que ver con la investigación y la intervención sobre trabajadores, con el objetivo de encontrar las estrategias para hacer que su nivel de rendimiento sea óptimo teniendo en cuenta las necesidades de cada uno de ellos y las de la organización en su globalidad. Es, por tanto, la aplicación de la psicología al mundo laboral. Las personas que se dedican a la psicología organizacional suelen trabajar dentro de los departamentos de Recursos Humanos de las empresas, o bien pueden ofrecer sus servicios desde agencias especializadas en la selección de personal, la impartición de cursos formativos, la creación de dinámicas de trabajo más efectivas, etc.

Como las actividades que se realizan dentro de una organización son muy variadas, esta rama de la psicología tiene, a su vez, muchas vertientes.



Una de sus facetas, por ejemplo, está orientada a aquello que hace que cada uno de los trabajadores y trabajadoras, individualmente, rindan bien en su puesto de trabajo, ya sea interviniendo sobre las herramientas con las que cuenta cada persona, estudiando sus fortalezas y debilidades, realizando estudios de ergonomía para comprobar si trabajan o no de manera cómoda, etc. Esta faceta de la especialización suele ser llamada psicología del trabajo, o industrial, ya que

tiene que ver más bien con el rendimiento de cada uno de los trabajadores y su entorno de trabajo inmediato.

La otra faceta de esta especialidad de la psicología, en cambio, está orientada a las dinámicas de trabajo y las relaciones entre las personas que componen la organización, y por lo tanto tiene que ver con el clima laboral, los estudios de liderazgo, la resolución de conflictos de intereses, la creación de flujos de comunicación eficaces, etc. Esta es la psicología organizacional.

La psicología del trabajo y las organizaciones es, además, la rama de la psicología que acostumbra a tener una mayor salida laboral, y por lo tanto suele ser una opción profesional muypreciada. Dentro de ella, la selección de personal tiende a ser la que crea más puestos de trabajo.

2. Psicología del marketing y del consumidor

La psicología del marketing nace a partir de la psicología de las organizaciones, en el sentido de que está orientada a cubrir las necesidades del engranaje productivo de las empresas. En este caso, estas necesidades consisten en dar salida a los productos o los servicios que se ofrecen, haciendo que la potencial demanda de estos se dirija a la oferta de la empresa. En resumidas cuentas, de entre todas las ramas de la psicología esta especialización se centra en las investigaciones orientadas a crear servicios y productos atractivos para el cliente. Por tanto, interviene en la creación del plan de marketing, la publicidad y el diseño del producto.

La psicología del marketing y del consumidor se especializa en hacer que lo que ofrecen las organizaciones sea lo más atrayente posible para el tipo de cliente al que quiere venderse el producto o servicio, y también establece qué estrategias de comunicación son más útiles para llegar a este. Se trata de una disciplina muy solapada con lo que tradicionalmente vienen haciendo las agencias de medios y de publicidad, y es por eso que este tipo de psicólogos trabajan conjuntamente con los profesionales de esos ámbitos.

Entre los activos más valiosos de la psicología del marketing y el consumidor se encuentra el neuromarketing, que aplica técnicas propias de las neurociencias para ver de qué manera responden los potenciales clientes o consumidores ante piezas de publicidad, diseños de packaging (el embalaje del producto), etc. Los psicólogos publicitarios también pueden jugar un rol importante en estos procesos de diseño según el modo en el que interpretan la lectura de patrones de activación cerebral, el seguimiento del movimiento de la mirada ante un cartel de publicidad, etc.



Esta es una de las especialidades de la psicología más importantes en un contexto en el que los consumidores son cada vez más inmunes y escépticos ante la publicidad.

3. Psicología clínica y de la salud

Esta es una de las ramas de la psicología más conocidas, si no la que más, y consiste en la investigación e intervención centrada en los problemas psicológicos más o menos severos que afectan a la calidad de vida de las personas. Si las alteraciones psicológicas tienen que ver con trastornos mentales, los psicólogos clínicos trabajarán conjuntamente con otros profesionales de la salud en el diagnóstico, pronóstico, intervención y control de las alteraciones psicológicas.

Las personas que pertenecen a esta especialidad de la psicología ofrecen un servicio llamado psicoterapia y cuya forma, planteamiento y procedimientos pueden variar mucho, según la orientación psicológica que se tenga y las herramientas con las que se cuente. Como consecuencia, no todos los psicólogos de la salud trabajan del mismo modo ni cuentan con la misma formación, aunque puedan ser incluidos dentro de la categoría de profesionales de la salud mental.

4. Sexología

La especialización de sexología dentro del ámbito de la psicología tiene que ver con la aplicación de la psicología a la resolución de problemas de sexualidad. Se trata de una rama de la psicología derivada de la psicología clínica y de la salud pero que, se orienta a los tratamientos sobre la vida sexual de pacientes.

Aunque la psicología del ámbito de la sexología es especialmente útil para tratar disfunciones sexuales, también puede jugar un papel muy importante a la hora de mejorar la vida sexual de personas sin ningún trastorno de este tipo.

5. Neuropsicología

El sistema nervioso es la base de operaciones de todo lo que tiene que ver con nuestra conducta, nuestras emociones y sentimientos y nuestra capacidad de pensar y comunicarnos, así que es normal que una de las ramas de la psicología esté orientada hacia las neurociencias.

La neuropsicología es una especialización a caballo entre la neurología y la psicología, y su razón de ser es el estudio de los procesos mentales y el funcionamiento del encéfalo cuando hay alguna alteración en este.

La neuropsicología es especialmente útil en el estudio de lesiones cerebrales, malformaciones, disfunciones y enfermedades que afectan al funcionamiento del sistema nervioso. Así pues, las personas que de entre todas las ramas de la psicología opten por esta especialización podrán dedicarse al estudio de las relaciones entre los procesos mentales (y comportamentales) y lo que ocurre en el cerebro, para extraer conclusiones que permitan realizar un diagnóstico, pronóstico, tratamiento y control de síntomas.



6. Psicología forense

Esta especialidad está orientada a cubrir necesidades que aparecen en el seno del sistema judicial. Un psicólogo forense recopila, analiza y presenta pruebas de tipo psicológico que van a ser tenidas en cuenta en procesos judiciales. Por ejemplo, puede evaluar a una persona investigada para examinar la posibilidad de que tenga trastornos mentales, o bien aporta pruebas que refuerzan la hipótesis de que una persona tiene falsos recuerdos.

A diferencia de lo que ocurre durante la psicoterapia, en la que también se recopila y se analiza información relacionada con el comportamiento de una persona concreta, en la evaluación psicológica forense los intereses del psicólogo o psicóloga y los de la persona examinada no coinciden. De hecho, entre las tareas que tiene el psicólogo forense se encuentra la de explorar la posibilidad de que la persona examinada esté mintiendo para hacer valer una versión de los hechos que le beneficie.

Además de todo esto, la rama de la psicología forense está relacionada con la creación de perfiles psicológicos de criminales para ayudar en las tareas de búsqueda y captura.

7. Psicología de la educación y del desarrollo

Casi todas las ramas de la psicología dirigen parte de su atención a los procesos de aprendizaje, pero la especialización en psicología educativa dirige toda su atención hacia ellos. El objetivo de esta rama es aplicar técnicas y estrategias para hacer que el aprendizaje se realice de la manera más satisfactoria posible, haciendo que exista un buen encaje entre aprendices y maestros.

Además, la psicología de la educación entiende el concepto "educación" en su sentido más amplio. No tiene que ver solo con lo que hacen los jóvenes en la escuela, sino que sea aplica a todos los ámbitos en los que el aprendizaje tenga un papel protagonista, ya sea en cursos formativos de trabajadores o dentro de familias y comunidades que deben adaptarse a una nueva situación.

De hecho, desde la psicología de la educación cada vez se le da más importancia a la necesidad de concebir la educación como un trabajo en red, que se ejerce mucho más allá de las escuelas y las academias. Es por eso que parte de los esfuerzos de los psicólogos de la educación se dirigen a poner en contacto a diferentes agentes que, entre sí, tienen un papel en la educación de un grupo de personas: maestros, trabajadores sociales, familiares, etc.

La psicología del desarrollo está muy relacionada con la psicología de la educación y a menudo se las percibe como una misma cosa. Sin embargo, la primera está más orientada a los cambios comportamentales que tienen que ver con el desarrollo madurativo de las personas y su paso por las diferentes etapas de crecimiento, desde la niñez hasta la vejez.

Esto es utilizado desde la psicología educativa para establecer criterios que permitan saber cuáles son las capacidades y los límites de aprendizaje de las personas, dependiendo de en qué etapa del desarrollo se encuentren. Por ejemplo, el hecho de que una niña tenga cinco años



permite presuponer que no será capaz de aprender contenidos que obliguen a la utilización de una lógica formal medianamente elaborada.

8. Psicología del deporte

La rama de la psicología del deporte tiene como fin implementar estrategias para hacer que el rendimiento psicológico y físico de los deportistas los lleve a mejorar sus resultados, tanto en lo que respecta a su rendimiento individual como en el que involucra a su cooperación y coordinación con otras personas de su equipo (si hay equipos en el deporte en cuestión). El objetivo es hacer que las dinámicas psicológicas, las estrategias aprendidas y el estado emocional en el que se encuentra el deportista lo lleven a encontrarse en una situación óptima para expresar al máximo sus capacidades.

Los psicólogos y psicólogas que optan por esta rama intervienen en muchos de los procesos que se abordan desde la psicología clínica y la educativa, como el seguimiento de autoinstrucciones, el desarrollo de una buena autoestima y autoimagen, la resolución de conflictos, los hábitos que tienen que ver con la comunicación durante las sesiones de deporte, etc.

9. Psicología social

Esta es una de las ramas de la psicología más interesantes, ya que pone especial énfasis en la dimensión de lo colectivo, las relaciones entre personas en un contexto. Así, la psicología social está orientada a investigar el modo en el que la presencia de otras personas (ya sean reales o imaginadas) afecta a los procesos mentales del individuo.

Se trata, por lo tanto, de una especialización que, aunque pertenece a la psicología, se acerca a la sociología más que las otras ramas. Además, al ser uno de los grandes ámbitos de la psicología, puede tener un importante papel en el resto de ramas de esta disciplina: en la psicología de las organizaciones, en la educativa, etc.

10. Psicología comunitaria

La psicología comunitaria puede entenderse como una deriva de la psicología social orientada a la investigación e intervención sobre problemas que afectan a comunidades específicas y colectivos localizados de personas.

Su objetivo es generar tanto cambios materiales en el contexto de estas personas como nuevas dinámicas de relaciones entre ellas que permitan que su calidad de vida y capacidad de decisión mejoren.

Además, las estrategias de investigación e intervención de los psicólogos comunitarios promueven la participación de los miembros de la comunidad en todo el proceso.

11. Psicología de pareja y familiar

Esta rama de la psicología puede entenderse como una especialización dentro de la psicología clínica que también toma ingredientes de la psicología social y comunitaria y, en el caso de los



servicios de terapia de pareja, de la sexología. Se centra en la resolución de conflictos en el seno de las familias, y las sesiones ofrecidas acostumbra a ser en grupo.

12. Psicología básica y experimental

La psicología básica es una rama de la psicología totalmente volcada en la investigación de los procesos psicológicos más generales que tienen que ver con el comportamiento humano. Está orientada al estudio de los procesos psicológicos típicos de los seres humanos maduros y sanos, para descubrir tendencias y patrones que caracterizan a toda la población humana. Esta especialidad de la psicología se encarga, por tanto, del estudio de los procesos psicológicos básicos como la memoria, la atención, el razonamiento o la toma de decisiones, poniendo mucho más énfasis en los mecanismos en los que se fundamentan estos que en el modo en el que el contexto influye en ellos.

Referencias bibliográficas:

Triglia, Adrián; Regader, Bertrand; García-Allen, Jonathan. (2016). Psicológicamente hablando. Paidós. . ISBN 9788449332531.

Vidales, Ismael. (2004). Psicología general. México: Limusa. ISBN 9681863739.





ACTIVIDADES

EDUCACIÓN FÍSICA

TEMA: Beisbol.

❖ Buscar información de internet y responder las siguientes preguntas:

- 1- ¿Cuáles son las medidas del campo?, nombre sus diferentes partes y zonas.
- 2- ¿Cómo están conformados los equipos?
- 3- Nombre las diferentes posiciones que ocupan los jugadores, y sus respectivos roles.
- 4- ¿Los jugadores utilizan accesorios de protección? Nómbralos
- 5- ¿Cómo se gana una base, y cuáles son los casos donde un corredor es eliminado?
- 6- Explique el concepto de “Robar una base”
- 7- En qué casos un bateador es eliminado (“out”)
- 8- ¿Qué es una “entrada” y una “carrera”? ¿Cuántas entradas tiene un partido?
- 9- ¿Cuándo el equipo que está en el ataque pasa a ser el que defiende?
- 10- ¿Qué es una “bola foul” o “bola muerta”? ¿Qué se realiza en ese caso?
- 11- ¿Cómo se resuelve un empate?
- 12- Retomando lo trabajado en las preguntas previas respecto a lesiones, el estudiante o jugador que se prepara para el “picheo”, ¿en que se debería enfocar (en el calentamiento) para evitar una lesión?

Bibliografía:

<https://reglamentos-deportes.com/reglas-del-beisbol/>
<https://sabermetrico.com/jugando-por-el-librito/reglas-del-beisbol/>
<https://www.youtube.com/watch?v=QQhAQ4W2FnU>

¡CONTINUAMOS APRENDIENDO! Segunda Entrega
IPEM N° 207 “EDUARDO RAÚL REQUENA”





ACTIVIDADES

FORM. PARA LA V. Y EL TRABAJO

**ESTA ACTIVIDAD YA ESTABA INCLUIDA EN EL PRIMER TRABAJO
(si ya la resolviste no deberás hacerla nuevamente)**

Trabajo práctico N.º 2

Actividad 2.

Observemos las siguientes imágenes y visualicemos a grandes rasgos ¿Qué semejanzas y diferencias se pueden encontrar?



Comenta tus ideas:





CATEDRA
COMPARTIDA

ACTIVIDADES

PRODUCCIÓN EN LENGUAJES / COMERCIALIZACIÓN Y PUBLICIDAD

Género informativo. Noticia. Redacción.

En la actividad pasada hicimos una introducción a los géneros periodísticos (informativo, opinión, interpretativo), y nos focalizamos en el género informativo, en particular, en el formato noticia. En el material teórico vimos el concepto de noticia, sus características, su lenguaje, estructura y elementos. Ahora nos preguntamos cómo se debe **redactar una noticia**. Para ello debemos tener en cuenta las siguientes reglas:

- ❖ **Síntesis inicial:** en la noticia la redacción del primer párrafo es clave. En estas primeras líneas se debe responder sintéticamente las preguntas clásicas: ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Por qué?, ¿Cómo? A veces el *por qué* no se encuentra.
- ❖ **Economía:** aportar el mayor número de datos utilizando el menor número de palabras posibles. Debe ser conciso, directo y claro, evitando los rodeos, adornos innecesarios y giros poéticos. Escribe oraciones cortas.
- ❖ **Objetividad:** Nunca se deberá escribir en primera persona. No abusar del uso de adjetivos (menos si son calificativos), y/o adverbios. No debes opinar, o dar tu punto de vista.
- ❖ **Simplicidad:** Evitar en lo posible (aunque veces el tema lo exige) palabras no usuales o técnicas (ejemplos: "estigma", "inefable", etc.). Evitar las redundancias ("historia pasada", "grave peligro", "memorioso recuerdo", etc.). Evitar construcciones largas o complejas. El lenguaje debe ser sencillo y directo. Respeta las reglas de ortografía y gramática.
- ❖ **Coherencia:** Nunca cambiar el tiempo verbal en medio de una nota. El tiempo preferible es el pretérito (el pasado) y salvo excepciones no es conveniente recurrir al tiempo presente. El futuro se puede usar cuando se trata de un hecho que ocurrirá en una fecha futura.

Las citas textuales: Se las utiliza entre comillas y en caso de necesitar reforzar o destacar palabras
Ejemplo:

- El gobernador de Córdoba sostuvo que: "la pobreza es uno de los males que sufrimos".
- El verbo de la frase debe emplearse en tiempo pasado, cuando se citan declaraciones personales y en tiempo presente, cuando se citan fuentes documentales. Ejemplo:
- El gobernador de Córdoba afirmó: ...
- El comunicado de prensa de la CGT manifiesta: ...

Algunos **TIPS** para el momento de redactar una noticia:

- Tomate tu tiempo para ordenar todos los datos en tu cabeza. Fijate si están todas las preguntas básicas y si tienes claro cómo vas desarrollar la información.
- Luego pasa esas ideas al papel o al procesador de texto, realiza un boceto, un borrador.
- Comienza siempre escribiendo el cuerpo de la noticia. No empieces nunca la redacción por el título. Piensa como si fuera un libro, el título se pone al último, es la frutilla del postre. Escribe primero el cuerpo, luego bajada, volanta y finalmente el título.



- Cuando escribas el cuerpo recuerda que debes respetar la estructura de *pirámide invertida*, es decir, ir de lo más importante a lo menos importante de manera progresiva. Por eso, en el primer párrafo es clave dar cuenta de las preguntas básicas, y luego, en el resto de los párrafos, sigues desarrollando la información.
- Es importante que no repitas la misma información entre el título, la bajada y la volanta. Debes ofrecer datos diferentes en cada uno, ya que esos tres elementos son los que primero lee la gente, lo que llama la atención. Por eso, entre título, bajada y volanta debes ser capaz de resumir la más importante de la noticia. Si hiciste un buen trabajo en el cuerpo, no tendrás problema, ya que toda la información para redactar está ahí.

ACTIVIDAD

¡Empezemos!

- Lean atentamente la siguiente noticia publicada en el portal on line de noticias de la Universidad de Córdoba, CBA24N:

Infodemia

ALERTA POR CADENAS DE WHATSAPP: ENTRE CORONAVIRUS, FAKE NEWS Y CIBERESTAFAS

Se montan sobre hechos reales, para generar paranoia o psicosis. Además, son intentos de ciberdelincuentes de phishing o suplantación de identidad. Mirá los ejemplos.

MARTES 24 DE MARZO DE 2020 16:35

Por **Andrés Oliva**

@andres.oliva.periodista



El caso más popular que circula por **cadena de mensajes de WhatsApp** es donde se ofrecen supuestos subsidios para trabajadores informales o sin empleo a través de un formulario de Google. Una supuesta gestión de la organización social llamada UTEP.

Entonces, se montan sobre dos hechos reales: el gobierno busca alternativas de **medidas económicas para el sector informal** y, además, la vinculación con organizaciones sociales de la economía popular.

Pero el fin de estos mensajes es engañar a los usuarios para obtener sus datos para hackear sus cuentas personales o bancarias.

Son intentos de **phishing** o **suplantación de identidad** con el fin de realizar ciberestafas, aprovechando un momento de debilidad y vulnerabilidad por la cuarentena, la pandemia y la emergencia económica.

Alerta encendida

Lo más importante es entender que cualquier cadena de mensajes, ya sea por WhatsApp o por emails, pueden ser acciones de ciberdelincuentes para encontrar usuarios con "la guardia baja".

Más cuando incluyen pedidos de información confidencial o solicitud de descarga de documento o de acceso a un portal o link para dejar datos personales.

Evitemos la psicosis

Otros ejemplos virales de estos días se refieren a la supuesta caída del sistema de internet o que estamos en una etapa donde se debe evitar "salir a comprar pan" por el pico de contagios del coronavirus. En estos casos no se incluyen links de descarga o para completar formularios, pero buscan despertar un estado de paranoia colectiva que afecta a los ciudadanos y a la acción colectiva de cuarentena obligatoria.

Tips para no caer en fake news

Desde la Fundación Huesped difundieron 6 tips para poder identificar cuando una información es falsa o busca desinformar.

[Fundación Huésped](#) @FundHuesped



CORONAVIRUS Y FAKE NEWS

Identificá la información falsa con estos **5 TIPS**:



#01
No creas en todo lo que te llega por whatsapp.
Tomate un minuto para googlear si la noticia es cierta.



#02
Buscá la fuente de la noticia.
Cuantas más fuentes de información tenga, más confiable es.



#03
No compartas cadenas o audios que te lleguen y no sepas con certeza de dónde provienen. De lo contrario, ¡te convertís en un divulgador de fake news!



#04
Buscá siempre información oficial de ministerios y otras instituciones de salud reconocidas, como el Ministerio de Salud, la OMS y Fundación Huésped ;)



#05
Desmentí:
si sabés que la noticia es falsa, avisá a tus contactos.



BONUS TRACK:
Cuando te llegue una foto y no sepas su procedencia, podés subirla al "Buscador por imágenes" de Google y saber dónde fue publicada originalmente



Fuente:

https://www.cba24n.com.ar/tecnologia/alerta-por-cadenas-de-whatsapp-entre-coronavirus-fake-news-y-ciberestafas_a5e7a5dc7a778135daa6846ff

ACTIVIDAD

- Luego de la lectura deberás realizar lo siguiente:
 - a) Señala los elementos que componen la estructura de la noticia.
 - b) Señala y responde las preguntas básicas del periodismo en la noticia.
 - c) Redacta un título, una volanta y una bajada alternativa para la noticia.
 - d) Busca en internet, redes sociales, servicios de mensajería, dos "noticias" que te parezcan fake news sobre el coronavirus o la situación actual respecto a la cuarentena. Cópialas y pégalas. Teniendo en cuenta los cinco tips que te recomienda la Fundación Huesped, escribe una breve justificación sobre por qué te parecen falsas.



ACTIVIDAD

- Deberás redactar una noticia. Imagina que eres un o una periodista de un medio local de tu barrio. Tendrás que escribir una noticia para ser publicada en la página web del medio. Tu jefe te dijo que tienes que contar sobre la situación del coronavirus en tu comunidad, puedes tener en cuenta los siguientes interrogantes: ¿Cómo se está viviendo la cuarentena? ¿La gente la cumple? ¿Cómo la están pasando? ¿Qué pasa con la gente que no puede trabajar? ¿Qué necesidades hay en el barrio? ¿Hay iniciativas solidarias? ¿Alguna historia o personaje que se merezca destacar? ¿Cómo están haciendo los y las estudiantes con las actividades del colegio? ¿Qué cosas hacen para divertirse? Algunas cuestiones entre muchas más que puedes tener en cuenta.
- La noticia debe tener al menos cuatro párrafos, una bajada, volanta y título.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- ✓ Uso apropiado de los elementos de la noticia.
- ✓ Redacción precisa, clara y coherente siguiendo el estilo informativo.
- ✓ Uso correcto de la gramática y la ortografía

PARA FINALIZAR ALGUNOS CONSEJOS:



Si podés, quedate en casa.

Lavate bien las manos durante al menos 20 segundos con agua y jabón.

Cubrite con el codo al toser o estornudar.

Mantené una distancia de un metro con otras personas.

Ventilá los ambientes y limpiá los objetos y superficies que uses con frecuencia.

Evitá compartir mate, cigarrillos y vasos.

Evitá saludar con besos, abrazos o dando la mano.

Evitá llevar las manos a la cara.

